

Tävlingsvillkor för Energichansen 2018

- Vinstpott: 150 000 kr
- Tävligen pågår vecka 40 – vecka 47
- 10 föreningar utses som finalister av jury
- Dessa 10 finalister tävlar om 150 000 kr genom allmänhetens röster
- Omröstningen sker digitalt på energichansen.se via en Facebookinloggning
- Samtliga finalister börjar på 0 procent i röster – varje procent är därefter värd 1 500 kr i sponsorpengar
- När tävlingen avslutas blir sponsorfördelningen enligt fördelade röster och juryns val
- "Juryns val" tilldelas tre föreningar som ej deltar i finalen. Dessa föreningar presenteras tillsammans med vinnaren och tilldelas 10 000 kr per förening



Tillsammans ger vi Sundsvall Energi

Energichansen är en tävling på initiativ av Sundsvall Energi för att främja lokal drivkraft och utveckling i Sundsvallsregionen. Alla registrerade föreningar verksamma i Sundsvall och Timrå kommun är välkomna att delta, under förutsättning att föreningen uppfyller Sundsvall Energis sponsringspolicy samt tävlingsvillkoren. Läs mer om Sundsvall Energis arbete med lokal sponsring på sundsvallenergi.se/sponsring.

Kort om tävlingen

Föreningarna lämnar sina tävlingsbidrag på energichansen.se. Tävlingsbidraget består av en kreativ film om max 40 sekunder, där verksamheten visas och med en motivering till vad vinstpengarna ska gå till. Filmen kan spelas in med till exempel en mobiltelefon. Det viktiga är att filmens innehåll är kreativt eftersom kreativitet är en av juryns bedömningspunkter. En tydlig motprestation av vad Sundsvall Energi får tillbaka i form av exponering ska anges. Samtliga godkända bidrag publiceras löpande på energichansen.se.

Efter ansökningsperioden avslutats, väljer en jury ut tio finalister. Dessa presenteras på energichansen.se och alla med ett Facebookkonto kan gå in och rösta på de tio bidragen under omröstningsperioden. Här gäller det för finalisterna att engagera sin omgivning till att rösta. Samtliga finalbidrag får och bör delas i sociala kanaler för att öka chansen att få röster.

De tio finalisterna gör upp om 150 000 kr. Alla finalister börjar röstningen på 0 procent. Varje procent är värd 1 500 kr. Tänk på att vara aktiv i att jaga röster från allmänheten – ju fler röster, desto mer i sponsorpengar.

Juryn kommer utöver att välja tio finalister även att välja ut tre föreningar som ej deltar i finalen. Dessa föreningar presenteras tillsammans med vinnaren och tilldelas 10 000 kr per förening.

Fullständiga tävlingsvillkor

Tävlingen pågår mellan 1 oktober och 23 november 2018.

Vecka 40-44 (1 oktober – 31 oktober): Bidragsinlämning

Vecka 46 (13 november): Jury utser tio finalister

Vecka 46-47 (14 november – 20 november): Finalisterna publiceras på energichansen.se och omröstning startar

Vecka 47 (23 november): Resultatet samt juryns val presenteras på energichansen.se.

Föreningens åtagande

För att tävla i Energichansen måste föreningen vara en registrerad förening med organisationsnummer för ideell förening. Företag eller verksamhet med kommersiellt syfte omfattas ej av tävlingen. De föreningar vilka sponsras måste ha en egen drogpolicy, vars grundsyn överensstämmer med bolagets, i annat fall utgår ingen sponsring. Sundsvall Energi kan komma att begära information om föreningens ekonomi. Föreningen ska aktivt verka för jämställdhet, motverka rasism och särbehandling.

I ansökan till tävlingen ska en ansvarig kontaktperson anges. Vidare ska en motivering till vad föreningen avser att använda vinstpengarna till, antal aktiva medlemmar samt kontaktuppgifter till föreningen/tävlanden uppges.

Det ska också framgå vilken motprestation som tävlanden erbjuder Sundsvall Energi. Exempel på motprestation kan vara en logotyp tryckt på kläder eller annat material, annons i programblad, skylt, uppträdanden, inspirationsföreläsningar, utrymme på event med mera. Observera att en kreativ motprestation får högre poäng i juryns bedömning vid valet av finalister.

Tävlingsbidraget består av en kort film på max 40 sekunder där verksamhetens behov visas och med en motivering till vad vinstpengarna ska gå till. Filmen kan spelas in med till exempel en mobiltelefon. Det viktiga är att filmen eller bildens innehåll är kreativt.

Sista datumet för bidragsinlämning är onsdagen den 31 oktober.

Jurybedömning

En jury utser tio finalister. Juryn utgår från följande tre huvudkriterier i poängbedömningen:

- **Kreativitet** – hur kreativ filmen eller bilden är.
- **Motprestation i förhållande till behov** – hur rimlig är motprestationen i förhållande till behovet av sponsring.
- **Motiveringen** – hur väl och utförligt motiverar föreningen sitt behov.

Om två bidrag hamnar på samma jurypoäng avgörs vilket bidrag som går vidare genom lottning. Juryns beslut och poängfördelning kan inte överklagas. Juryn förbehåller sig rätten att utan motivering diskvalificera ett bidrag som inte uppfyller tävlingskriterierna eller som bryter mot tävlingsreglerna.

Efter jurymöte

När juryn utsett 10 finalister får dessa ett bekräftelsemejl/telefonsamtal om att de gått vidare i tävlingen.

I detta mejl finns även information om vad som händer närmast samt tips på hur föreningen kan samla röster.

Finalisternas inskickade filmklipp publiceras på energichansen.se där omröstningen sker. De bidrag som inte går vidare får besked via mejl under vecka 45.

Varje finalist startar omröstningen på 0 procent i röstantal. Procentantal kommer att höjas och sänkas under omröstningen. Rösterna räknas i procent där varje procent är värd 1 500 kr. Varje dag kan vem som helst med ett Facebookkonto rösta tre gånger på valfria bidrag.

Juryns val

Jury har 30 000 kr att fördela på tre föreningar (10 000 kr vardera) som hamnar utanför finalen. Det innebär att utöver omröstningens resultat finns det ytterligare en möjlighet för tävlingsdeltagarna att få sponsring utifrån "Juryns val".

Sundsvall Energis åtagande

Sundsvall Energi har rätt att diskvalificera bidrag med stötande innehåll ur tävlingen. För långa eller olagliga filmer rensas bort. Om du ändå skulle se ett tävlingsbidrag, som på något sätt är tveksamt, ber vi dig att kontakta Sundsvall Energi. Vid misstanke om fusk blir tävlanden diskvalificerade.

Sundsvall Energi ansvarar inte för felaktigheter vid publicering av bidrag. Sundsvall Energi ansvarar inte för eventuella intrång i annan parts immateriella rättigheter i anknytning till uppladdning av filmer/bilder och är ej heller ersättningskyldig i samband med spridning eller publicering av filmerna/bilderna.

Sundsvall Energi är inte ansvarigt för eventuella tekniska fel som kan inträffa under tävlingen och inte heller för andra omständigheter som kan påverka utvecklingen och deltagandet i sin nuvarande form.

Sundsvall Energi förbehåller sig rätten att ta bort inlägg som strider mot dessa regler och mot god ton.

Sundsvall Energi vill göra tävlande uppmärksamma på att enligt GDPR krävs godkännande av personer som medverkar i bidraget. Det åligger föreningen/utövaren att inhämta godkännande från de medlemmar som förekommer i bidraget. Om personerna inte godkänt medverkan kan bidraget komma att diskvalificeras. Genom att lämna in ett tävlingsbidrag godkänner föreningen att uppgifterna sparas och kan användas av Sundsvall Energi i samband med tävlingen. Ni samtycker även till att Sundsvall Energi publicerar föreningens namn på internet i samband med tävlingen. Sundsvall Energi har även rätt att använda materialet i kommande kampanjer.

Det är inte tillåtet att använda tävlingen i kommersiellt syfte, alltså för att göra reklam för egna produkter eller tjänster.

Användarvillkor för webbplatsen/sociala medier

Det är inte tillåtet att skriva inlägg eller publicera material som strider mot svensk lag eller mot god sed. Man får alltså inte förtala, trakassera, diskriminera, förfölja, hota eller på något annat sätt kränka andras rättigheter. Man får heller inte publicera, posta, överföra, distribuera, sprida information eller material som innebär hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, olaga våldsskildring, brott mot tystnadsplikt eller uppmaningar till brott eller som på annat sätt strider mot lag eller är olämplig, stötande, vulgär, obscen eller oanständig.

Det är inte heller tillåtet att göra inlägg som gör intrång i någon annans upphovsrätt eller annan rättighet. Bilder eller kommentarer som innehåller någon form av marknadsföring av produkter och/eller tjänster är inte tillåtna.